

## **Mindlab präsentiert Webcontrolling-Leitfaden auf dem diesjährigen eMetrics Summit in München**

*Der neue Leitfaden vermittelt durch zahlreiche Praxisbeispiele die Grundlagen für den erfolgreichen Einsatz von Webcontrolling-Lösungen*

**Esslingen, 22. April 2009** – Fast jedes Unternehmen setzt bei seinen Marketing-Aktivitäten auf den erfolgreichen Einsatz von Unternehmenswebseiten. Die Ziele können dabei unterschiedlich sein – sei es die Förderung von Verkäufen, der Aufbau und die Entwicklung des Markenimages oder das Erreichen neuer Zielgruppen. Dabei setzen viele Unternehmen in erster Linie auf die Erhöhung der Besucherzahlen. Dies greift jedoch häufig zu kurz. Das erklärte Ziel sollten nicht die Page Impressions an sich sein, sondern der Weg zu einem erfolgreichen Abschluss. Diesen Weg zeigt der neue *Leitfaden Webcontrolling* von Mindlab Solutions auf. Er nimmt den Nutzer an die Hand, um gemeinsam die richtige Webcontrolling-Lösung, zugeschnitten auf die individuellen Bedürfnisse, zu eruiieren und zu implementieren. Außerdem berücksichtigt der Leitfaden alle gängigen Betriebskonzepte, deren Anwendungsprofile sowie die Kostenseite.

Der Leitfaden erörtert mit zahlreichen Anwendungsbeispielen die Grundlagen für eine erfolgreiche Webanalyse. Anschließend behandelt er die verschiedenen Auswertungsmöglichkeiten beziehungsweise Kriterien von Webanalyse-Systemen, wie zum Beispiel Nutzungsdaten und Techniken, Content- und Prozessanalysen, Konvertierung und ROI oder A/B-Variantentests. Ziel dieses Kompendiums ist es, dem Nutzer einen Überblick über die unterschiedlichen Auswertungen zu geben, die mit Webanalyse-Produkten möglich sind. Zusätzlich werden auch verwandte Themen wie Mobile Analytics, Videotracking und Behavioral Targeting in die Betrachtung mit einbezogen. Im nächsten Schritt beleuchtet der Leitfaden die eigentliche Auswahl beziehungsweise Empfehlung möglicher Webanalyse-Systeme. Dabei ist es wichtig keinen standardisierten, sondern individuelle, auf die speziellen Bedürfnisse des Unternehmens abgestimmten Kriterienkataloge zu entwickeln. Zum Abschluss werden der zielgerichtete Einsatz des implementierten Webanalysetools sowie das zyklische KPI-Reporting erläutert.

„Es gibt keine allgemeingültige Webcontrolling-Lösung, die für jedes Unternehmen passend ist“, sagt Heinz D. Schultz, CEO von Mindlab Solutions. „Jedes Unternehmen stellt individuelle Anforderungen an den Erfolg solcher Lösungen. Der neue *Leitfaden Webcontrolling* dient Unternehmen daher als Planungshilfe bei der Auswahl und Implementierung sowie dem zielgereichten Einsatz von Webcontrolling-Lösungen.“

Der Leitfaden kann gegen eine Schutzgebühr von 140,- Euro bei Mindlab Solutions unter [info@mindlab.de](mailto:info@mindlab.de) angefordert werden und besteht aus einem 60-seitigen Kompendium sowie

einer 250 Kriterien umfassenden Checkliste für die Evaluierung von Webcontrolling-Lösungen..

### **Über Mindlab Solutions**

Mindlab bietet hochwertige Webcontrolling- & Customer Targeting-Lösungen für alle E-Commerce- und E-Business-Geschäftsmodelle an und trägt damit wesentlich zur Verkaufsförderung bei. Unsere Lösungen zählen zu den Besten im Markt und verschaffen Ihnen mit strategischen und taktischen Werkzeugen eine hervorragende Grundlage für die Steuerung all Ihrer Onlineaktivitäten. Wir garantieren den Onlineerfolg unserer Kunden. Mit netmind erhalten unsere Kunden Entscheidungssicherheit und Transparenz im E-Business. Das führt zu mehr Kundenzufriedenheit, bei höheren Umsätzen und Erträgen. Das Unternehmen mit Sitz in Esslingen beschäftigt heute über 40 Mitarbeiter.

Kunden: Spiegel Online, HUK24, smart, Postbank, Union Investment

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Sibylle Steilner  
Mindlab  
Tel.: 0711-36 550-0  
E-Mail: [Sibylle.Steilner@mindlab.de](mailto:Sibylle.Steilner@mindlab.de)

Deike Haase  
Hotwire  
Tel.: 069-25 66 93-31  
E-Mail.: [deike.haase@hotwirepr.com](mailto:deike.haase@hotwirepr.com)